

エス・イー・エス株式会社



取組内容

『クロスチャネルによる多方面への啓蒙活動を実践』

- 【1】加盟する業界団体内における啓蒙活動
- 【2】顧客、協力会社への啓蒙活動
- 【3】従業員への啓蒙活動および浸透
- 【4】快適通勤プロモーション協議会への参加ならびに社外へのアピール
- 【5】テレビ番組による取り組みの紹介

取組を始めたきっかけ

- 東京都からのご案内
- 育児を担う従業員からの要望



効果・実績

- 加盟する業界団体の加盟企業約40社が時差Bizに参加
- 顧客から労働生産性の向上にかかる施策に取り組む企業としての評価を得る
- 時差出勤を実施した従業員の9割が再実施を希望（従業員満足度の向上）
- 知名度向上により、企業、学校、学生からの問い合わせが急増
- 採用内定学生本人、親御様からの好反響

アピールポイント

- 経営トップ自らが強力なメッセージを発信し、効果性を高めた
- 業界団体内でのプロモーションにより、時差Bizの意義を多くの企業へ波及させた
- 営業責任者（執行役員）のプロモーションにより、時差Bizの認知度を高めた
- テレビ番組の出演により、時差Bizによって得られる従業員の生活満足度向上を具体例を含めてPR
- ソーシャルメディアを活用し、自社内の時差Biz取り組み状況やプロモーション活動をリアルタイムに宣伝

問い合わせ先

エス・イー・エス株式会社
管理本部 企画・管理部 03-5427-3663