



株式会社セブン-イレブン・ジャパン

取組内容

【時差Bizポスター掲示】

- ・セブン-イレブン東京都内店舗2,512店で掲示。
- ・お客様の目に留まりやすい入口ドアにて訴求。



取組を始めたきっかけ

【社会課題への取組】

- ・弊社は「すべての人が活躍できる社会づくりを支援」を重点課題としております。

【お客様への快適なお買い物の提供】

- ・特定時間へのお客様集中緩和にもつながると考え、取組を開始しました。

効果・実績

①お客様ご来店時間の分散

- ・今まで、通勤・昼休みの特定時間に集中してのご来店が特徴的でしたが、【時差Biz】中は分散してご来店されるお客様が増加しました。
- ・売場、レジや「セブнкаフェ」の混雑緩和により、お客様に快適なお買い物を提供することができました。結果、売上や客数の増加につながっております。

②「セブнкаフェ」の販売伸長

- ・店の混雑緩和により、特に「セブнкаフェ」の販売が大きく伸長しております。
(前年差+約7,000杯/日販売 期間平均)



アピールポイント

- ・“あまねく地域社会の利便性を追求し続ける”という企業理念のもと、セブン-イレブンは皆様にとって「近くて便利」な店となることを目指しております。
- ・今回の【快適通勤ムーブメント】により、多くの方の通勤負荷が軽減され、加えて快適なお買い物が提供できたのであれば幸いです。
- ・セブン-イレブンは、皆様の“毎日の豊かな生活を実現”すべく、小売店としての役割だけでなく社会インフラとしての役割も引続き担ってまいります。

問い合わせ先

株式会社 セブン&アイ・ホールディングス 広報センター 03-6238-2446