

東日本旅客鉄道株式会社



取組内容

■ 時差Biz宣伝広告物の掲出強化

- ・ 駅構内（ポスター213駅、動画304駅、リーフレット256駅）、エントランス・執務室内
- ・ 列車内（中張りポスター19路線、トレインチャンネル14路線）



■ 「夏の早起き応援キャンペーン」(7/2~8/10)

- ・ 中央線、総武線でのJRE POINT プレゼントキャンペーン
- ・ 「ベックスコーヒーショップ」「ハニーズバー」JRE POINT 5倍
- ・ マクドナルドの限定クーポン配信



■ 混雑の見える化（継続中）

- ・ 山手線…JR東日本アプリ
- ・ 埼京・川越線、総武線各駅停車、中央線快速電車…ポスター、ディスプレイ

取組を始めたきっかけ

朝通勤時間帯の混雑を解消し、快適な通勤環境を提供することが、鉄道事業者としての責務であると考えており、東京都主催の「時差Biz」に合わせて実施しました。

効果・実績

一日に数十万人利用される中央線快速電車及び総武線各駅停車の抜本的な混雑解消まで影響を与えたとは言い難いものの、キャンペーンエントリー者に限ってみるとピークシフトが見られたこと、対象店舗においてSuica利用が増加するなど、一定の効果がありました。



アピールポイント

昨年度と比較して宣伝物の掲出箇所を大幅に増加したことで、のべ数千万人のお客さまに「時差Biz」を周知することができました。

また、ポイントプレゼントキャンペーンも参加いただきやすい仕組みに変更したことで、エントリー者が格段に増加し、オフピーク通勤にご協力いただきました。

冬季の集中取組期間に向けて

- ・ 引き続きポスター／リーフレットを設置し、多くの鉄道利用者へ広めてまいります。
- ・ 夏季期間中に実施したキャンペーンへのご意見を踏まえて、冬季にも実施予定です。