

東京急行電鉄株式会社



東急電鉄

取組内容

- ◆ 田園都市線で「時差Bizライナー」を運行
- ◆ 混雑緩和プロジェクト「グッチョイモーニング」の展開



グッチョイモーニング
GOOD CHOICE MORNING

「グッチョイ」とは、「良い選択」という意味である、「Good Choice (グッドチョイス)」の短縮形で、当社が提供する朝時間帯の多様な選択肢の中から、お客さまに「最適なチョイス（選択肢）を選んでいただく」ことを目的としています。

選択肢とは①働く場所を選ぶ ②交通手段を選ぶ ③乗車時間を選ぶ の3つです。

取組を始めたきっかけ

鉄道事業者として混雑緩和に向けた取組を実施して参りましたが、時差Bizが広く社会にオフピーク通勤を浸透させるきっかけになると思い、参加いたしました。

効果・実績

時差Biz ライナー



毎週運行
7.11.
- 21.
(木曜)

平日1日1本
約1,500人が利用

働く場所

NW NewWork

朝時間帯利用料
無料キャンペーン

継続中

7/24 稼働デー
500人超が利用

交通手段

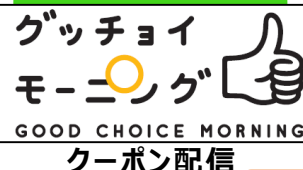


バス利用

継続中

1日約400人が
キャンペーンに参加

乗車時間



クーポン配信

継続中

クーポン会員
6,000人超

アピールポイント

お客さまに複数の選択肢をご提供することで、オフピーク通勤の習慣化に取り組みます。

新しい時代へ—東急グループ

平日AM7:30までのNEW STYLE

その1日をグッチョイクーポンで、さらにグッドに。

11月1日よりサービススタート!

グッチョイモーニング
GOOD CHOICE MORNING

路線拡大!
「東横線・田園都市線渋谷駅、目黒線目黒駅、大井町線大井町駅」を平日AM7:30までにご利用するとクーポンが届きます。

ご利用には「東急線アプリ」のダウンロード及び会員登録が必要です。

グッチョイモーニング

<継続実施> 東急線アプリでグッチョイクーポン配信中!

問い合わせ先

東京急行電鉄株式会社 社長室広報部広報課 報道担当 TEL: 03-3477-6086